

Project Kuew - Activiteitenverslag

10-9-2011



The easy to read app

www.kuew.nl

Inhoudsopgave

1. CONCEPT	3
1.1 MULTIMEDIAAL	3
1.2 HET PAPIER VOORBIJ	3
1.3 PERMANENT	3
1.4 DEVELOPING STORY	3
2. UITVOERING: BESCHRIJVING ACTIVITEITEN	5
2.1 CONCEPT ONTWIKKELING SEPT-NOV 2010	5
<i>Sept-2010 Hoofdlijnen ontwikkeling.....</i>	<i>5</i>
<i>Okt-2010 Journalistiek concept.....</i>	<i>5</i>
<i>Nov-2010 Functioneel ontwerp (FO).....</i>	<i>5</i>
<i>Nov-2010 Art direction.....</i>	<i>6</i>
<i>Dec-2010 Wire framing, page design.....</i>	<i>6</i>
2.2 APPLICATIE ONTWIKKELING DEC 2010 - JULI 2011	6
<i>Feb - juni 2011 Front end.....</i>	<i>6</i>
<i>Jan-mei 2011 Content Management (CMS).....</i>	<i>10</i>
<i>Mrt-juli 2011 YouKuew applicatie</i>	<i>11</i>
2.3 CONTENT PRODUCTIE FEB. 2011 – AUG. 2011	13
<i>Multimedia-nieuwsgaring</i>	<i>13</i>
<i>You-Kuew: ‘tablet’ generated content</i>	<i>13</i>
<i>Onderwijs van redacteuren.....</i>	<i>14</i>
3. LANCERING SEPT. 2011.....	16
<i>Vervolg.....</i>	<i>16</i>
4. FINANCIËLE VERANTWOORDING.....	17

1. Concept

Kuew heeft zich ten doel gesteld een vernieuwende vorm van nieuwspublicatie op het tabletplatform te ontwikkelen. In de subsidieaanvraag met daarin het uitvoeringsplan is een en ander uitvoerig beschreven.

We beperken ons hier tot een verkorte weergave daarvan, en doen vervolgens stapsgewijs verslag van de activiteiten zoals beschreven in het document subsidie-aanvraag, hoofdstuk 5.

1.1 Multimediaal

De functionele mix van tablets is wezenlijk anders dan die van andere media. Door de rijke mix van video, audio, leestekst en foto's, is het aantal schakelmomenten groot en heeft de gebruiker een dynamische invloed op het gebruik. Al deze mogelijkheden samen bepalen het uiterlijk en de aangeboden content van het merk Kuew, gevoegd bij de gelaagdheid van de formules (intro's, korte en lange verhalen, infographics, etc.) en de toon van de redactie. Het product hiervan zal een rijkdom aan bronnen laten zien, en tegelijkertijd een heldere navigatie moeten kennen. Immers, bij zoveel verleidingen hoort een goed overzicht tijdens het gebruik.

1.2 Het papier voorbij

Bij alle nieuwe media die uitgevers van oude media hebben ontwikkeld blijkt dat oude conventies, daterend uit de tijd van papier, drukpers en/of broadcast-zendmast, innovatief denken belemmeren. Veel nieuwe media hebben bijvoorbeeld een verschijningsfrequentie, een concept dat door de drukpers en postbezorging is opgelegd maar in de wereld van nieuwe media eigenlijk nutteloos is. Of in de gebruikersinterface zitten teveel elementen van papier, gedrukte tekst en vaste bladspiegels. Sommige uitgevers zetten gedrukte media één op één over naar een statisch beeld op scherm, vaak via technologie die direct aan de drukperslay-out verbonden is (via bv. plugins op DTP-programma's als InDesign, die volledig gericht zijn op de drukpers). Wij willen bij de ontwikkeling geen enkele ballast uit dit verleden hoeven mee te torsen, om zo werkelijk nieuwe vormen te kunnen vinden.

1.3 Permanent

Kuew wordt een nieuwsmedium dat medianeutraal en niet gebonden aan deadlines actualiteiten en achtergronden brengt. Deze content zal bestaan uit tekst, fotobeeld, video en audio en interactieve elementen (networking, user generated, o.a. via social media). De content wordt via IP-protocol overgedragen naar zelf ontwikkelde applicaties voor de nieuwe ePaper-platforms, in eerste instantie Apple's iPad en vervolgens het eReader-platform van Android. Daarnaast komt ook een webbased versie voor browsers beschikbaar zodat Kuew op elke computer te raadplegen is.

Essentieel is de aanwezigheid van een (semi)permanente dataverbinding op de ontvangende apparaten. Die is nodig om het wezen van het hoofdbestanddeel van de content van Kuew recht te doen: de *developing story* ofwel het permanente verhaal. Kuew kent geen deadlines en verschijningsfrequentie, zodat nieuwsverhalen zich permanent en op ieder gewenst moment kunnen blijven ontwikkelen.

1.4 Developing story

In de blik op het nieuwsmedium van de toekomst die Kuew geeft wordt het nieuws permanent aangevuld en vernieuwd. Nieuwsgaring wordt steeds uitgebreider en complexer doordat burgers massaal met mobiele apparaten registreren en delen via sociale media. Van elke gebeurtenis is veelsoortig materiaal snel beschikbaar: in het digitale tijdperk ontstaat het nieuws vloeiend en

voortdurend. Tijdens de grote opstanden in de Arabische wereld het afgelopen jaar is dat genoegzaam gebleken. Arabische burgers deden rechtstreeks verslag van de pleinen met smartphones en andere apparaten; westerse media riepen daartoe ook op en gebruikten het materiaal massaal.

Dat leidt ertoe dat nieuwsverhalen zich voortdurend ontwikkelen en dat er altijd wel weer nieuw informatief materiaal beschikbaar komt. Een verhaal is niet af als het gepubliceerd is, uitgezonden of gedrukt; er is altijd wel weer een toevoeging. Kuew stelt zich ten doel het platform te zijn voor zich dat ontwikkelende verhaal.

Dat doen we met twee innovaties:

- Front end: developing story: de gebruiker van de nieuwsapplicatie op de tablet ziet altijd een 'verhaal' dat uit meerdere afleveringen bestaat, dus een historie heeft en ook telkens nieuwe aanvullingen krijgt.
- Back end: Het mobiele apparaat dat gebruikt wordt om nieuws te 'consumeren' zal ook gebruikt worden om te produceren. Er kunnen teksten, foto's en video's mee gemaakt worden van goede kwaliteit, en omdat het apparaat snelle dataverbindingen kan leggen kan deze content ook snel worden toegevoegd aan de developing story, met desgewenst het eindredactionele content management als tussenstap.

2. Uitvoering: beschrijving activiteiten

Kuew is uitgevoerd onder coördinatie van Axzmedia, Mike Ackermans. Het team dat Kuew heeft ontwikkeld bestond uit Rob van Bracht, Joost Ramaer en Mike Ackermans; vanuit het ontwikkelbedrijf Makayama bijgestaan door Vincent Verweij.

De ontwikkeling van Kuew is als volgt opgezet.

2.1 Concept ontwikkeling sept-nov 2010

Sept-2010 Hoofdpijnen ontwikkeling

Zie hfdstk 1. Het Kuew-team heeft als doelstelling geformuleerd voor de aanwending van de fondsen de ontwikkeling van een volledig werkzaam platform dat als testplatform ('pilot') door uitgevers overgenomen en gebruikt kan worden, en desgewenst doorontwikkeld tot een volledig eigen product.

Okt-2010 Journalistiek concept

Het Kuew team heeft in een gestructureerde brainstorm een titelconcept ontwikkeld. Voor de pilotfase is besloten om Kuew een algemeen-journalistiek medium te laten zijn met vier hoofdaandachtspunten: 'Globalisering', 'Ondernemen', 'Cultuur' en 'Innovatie'. De persoonlijkheid van deze titel moet gekenmerkt worden door een inspirerende, eigenwijze en geestige toon. De actualiteitswaarde moet gevoed worden door directe publicatie van laatste ontwikkelingen in een zich ontrafelende developing story (of in de pilot, een constructie daarvan). Als doelgroep werd de groep eindgebruikers geformuleerd die ook de tabletcomputers als eerste omarmt (Heliview/Gartner): de hoger opgeleide, iets oudere (30-35+) gebruiker met een lichte dominantie van de mannelijke sekse (gadget-gehalte).

Nov-2010 Functioneel ontwerp (FO)

Om de ambities tot hun recht te laten komen is besloten drie applicaties te ontwikkelen met de volgende hoofdfunctionaliteiten:

- front end: tablet-gebruikersapplicatie voor het publiek om de actuele content, nieuws en achtergrond te kunnen consumeren.
- back end cms: een webbased beheerssysteem voor geproduceerde content voor eindredactie, selectie en publicatie
- tablet content production: de 'YouKuew' applicatie, maak je eigen content en stuur het op. Dit is wellicht het meest vernieuwende element geworden. De iPad2, beschikbaar gekomen in het najaar van 2010, bleek vanwege de camera's en de snellere processor uiterst geschikt om door gebruikers rechtstreeks multimediale content te kunnen maken en vervolgens direct te verzenden naar het back end cms. Publicatie in de frontend kan vervolgens in een oogwenk gebeuren. de iPad is het ideale mobiele productie-instrument bij uitstek. Het kan alle mediavormen maken, in hoge kwaliteit. Die is hoger dan die van mobiele smartphones en heeft boven de smartphone bovendien het voordeel veel beter geschikt te zijn voor tekstproductie (bijna-volwaardig toetsenbord). YouKuew is beschikbaar voor zowel professionele journalisten als eindgebruikers.

Tijdens de revoluties in de Arabische wereld die in de zomer van 2010 een aanvang namen bleek hoe belangrijk mobiele content productie geworden is. Zowel professionele journalisten als burgers maakten er op de pleinen en straten van de Arabische streken massaal gebruik van. Nieuwsorganisaties in oost en west eveneens: zij riepen ooggetuigen op om met hun mobiele apparaten te registreren en te uploaden naar redacties. Organisaties als NOS CNN en BBC deden

dat, de laatste twee zijn bovendien zelf begonnen met het ontwikkelen van applicaties en infrastructuur om mobiele contentproductie mogelijk te maken.

Bottom line is dat een applicatie als YouKuew *citizen journalism* of *user generated content* tot werkelijkheid maakt.

De drie applicaties zijn naadloos op elkaar toegesneden. Concreet betekent het dat de structuur van de onderliggende database in de applicaties overgenomen is als basis voor de functionaliteit. Voor alledrie de applicaties is een FO geschreven, tbv van de softwareontwikkeling.

Nov-2010 Art direction

Concept en FO zijn als basis genomen door Rob van Bracht om bijbehorende art direction te ontwikkelen. Uitgangspunt was aansluiting te vinden bij de gekozen doelgroep en de best practices die al zichtbaar zijn op het nieuwe tabletplatform; met daarbij ook aandacht voor baanbrekend nieuwe designvormen die op het web te vinden zijn. Zo is bv het concept van de dragende, prikkelende achtergrond illustratie geleend bij website ‘Wetransfer’.

Dec-2010 Wire framing, page design

FO en art direction zijn door het Kuew-team gebruikt voor het ontwikkelen van navigatiestructuur en pagina-flow ontwerp voor de frontend app en tevens voor de YouKuew app. De navigatiestructuur van de CMS-app is door de ontwikkelaar ontwikkeld op basis van het FO.

2.2 Applicatie ontwikkeling dec 2010 - juli 2011

De tablet is nog zo nieuw dat in Nederland nog geen gespecialiseerde tablet ontwikkelbedrijven bestaan. Veel uitgevers ontwikkelen in eigen beheer. Voor Kuew hebben wij gezocht naar een onafhankelijke partij met veel kennis van de nieuwe mobiele platforms. Na met een aantal partijen gesproken te hebben bleek het Amsterdamse Makayama.com de best passende ervaring en kennis te hebben, en is deze ontwikkelaar in oktober 2010 verzocht een offerte uit te brengen.

Vanwege wat vertragingen in het team (alle leden hebben fulltime werkzaamheden elders) is na analyse beoordeling in december 2010 de ontwikkeling van start gegaan.

Makayama heeft de drie afzonderlijke applicaties ontwikkeld volgens het functionele ontwerp en opgeleverd. De drie applicaties zijn:

Feb - juni 2011 Front end

Dit is de applicatie die op de iPad van de eindgebruiker te installeren is, via de iStore van Apple en na portering naar het Android platform via de Android Market. (In de pilot-fase is deze applicatie niet vrij beschikbaar maar moet dedicated geïnstalleerd worden door het Kuew-team).

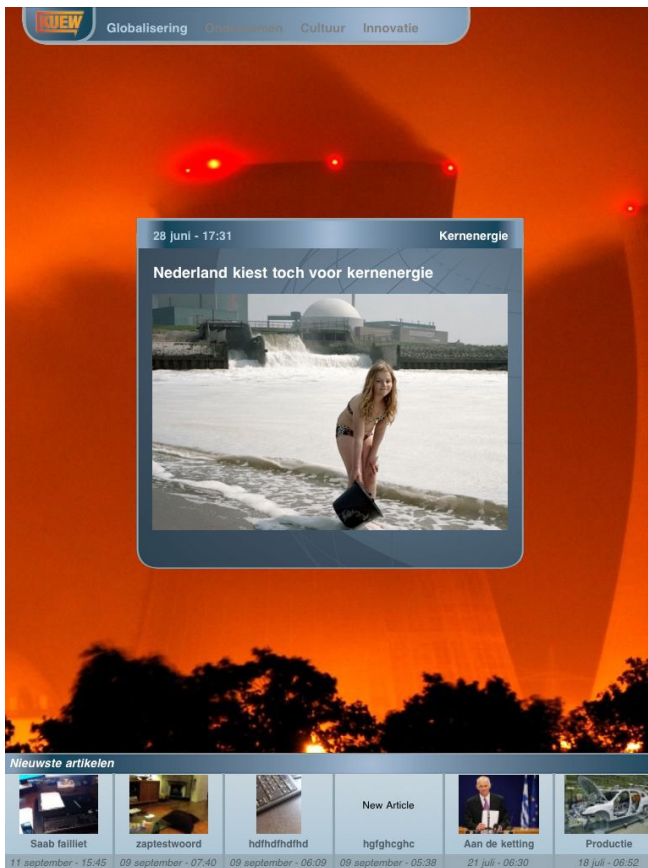
De frontend opent met een drietal basiselementen: een navigatiebar bovenaan voor selectie van de hoofdsecties of rubrieken (in deze pilot zijn dat ‘Globalisering’, ‘Ondernemen’, ‘Cultuur’ en ‘Innovatie’);

een vierkant (‘pitch’ genaamd) in het midden met daarin de content van de meest actuele developing story en onderin een scrollbar met de meest recente actuele artikelen uit alle developing stories.

In de achtergrond achter deze pitch staat een grote, aansprekende foto, die eenvoudig naar voren te halen is door er even op te klikken.

Indien dieper in een developing story genavigeerd wordt door in de pitch te klikken komt de navigatie beschikbaar van de gehele story: alle artikelen tot nu toe gepubliceerd chronologisch gerangschikt, en per artikel de multimediale elementen zoals video en foto's.

Afbeelding 1. Openingscherm met kleine pitch



Afbeelding 2. Openingscherm met weggeklapte pitch: 'featured image'



Afbeelding 3. Frontend openingsscherm



sectie navigatie

Pitch

Afbeelding 4. Frontend article level



navigatie artikelen van deze story

Pitch

Timeline met updates van nieuwste artikelen

Tijdens de ontwikkeling is voortdurend door de ontwikkelaars van Makayama teruggekoppeld en zijn de tussenfases getest door het Kuew-team. Vervolgens zijn gewenste aanpassingen besproken en doorgevoerd.

Jan-mei 2011 Content Management (CMS)

De ontwikkeling van het CMS is door Makayama iets eerder gestart (door een ander team) dan de front end, omdat de database structuur waarop het CMS gebaseerd is ook doorgevoerd moest worden in de front end.

Het cms is een simpele en doelgerichte beheerstool voor eindredacteuren en journalisten die content moeten produceren, beheren en publiceren in de front end app.

Het is geënt op een SQL database en met scripttaal in een webinterface ontsloten. De structuur van het CMS is identiek aan die van de frontend:

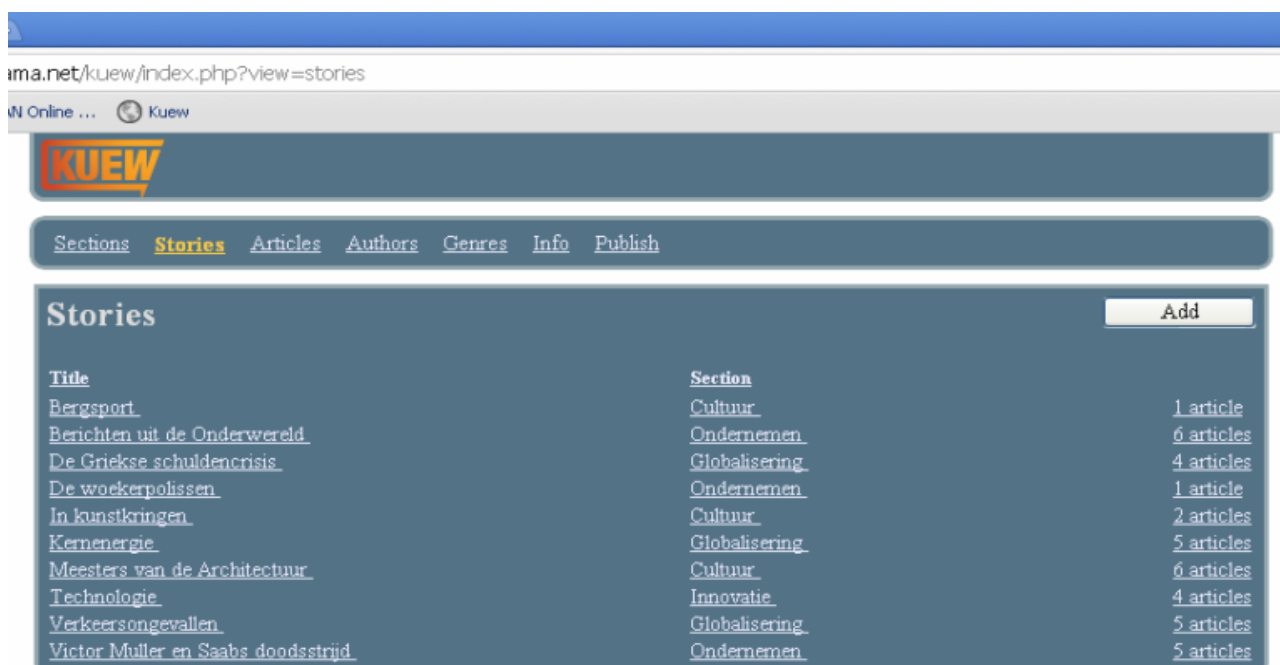
secties - developing stories – articles - article items

Elk niveau is te beheren en muteren. Op het laagste (artikel) niveau kunnen de multimediale items worden gemaakt/toegevoegd en beheerd. Op dat niveau is ook metadata toe te voegen. Gebruikers kunnen zelf gemaakte items zoals tekst en foto's toevoegen, en video's die gemaakt zijn en gehost worden op een streaming server embedden.

Content die met YouKuew is gemaakt en geupload wordt meteen zichtbaar met alle elementen, items en metadata meteen op de juiste plaats.

Voor het cms is een gebruiksaanwijzing beschikbaar gemaakt.

Afbeelding 5. CMS Story & article selection



<u>Title</u>	<u>Section</u>	
Bergsport	Cultuur	1 article
Berichten uit de Onderwereld	Ondernemen	6 articles
De Griekse schulden crisis	Globalisering	4 articles
De woekerpolissen	Ondernemen	1 article
In kunstkringen	Cultuur	2 articles
Kernenergie	Globalisering	5 articles
Meesters van de Architectuur	Cultuur	6 articles
Technologie	Innovatie	4 articles
Verkeersongevallen	Globalisering	5 articles
Victor Muller en Saabs doodsstrijd	Ondernemen	5 articles

Afbeelding 6. CMS article editing



Mrt-juli 2011 YouKuew applicatie

Deze applicatie wordt op de iPad2 (niet mogelijk op de iPad1) geïnstalleerd en maakt van de tablet vervolgens een hoogwaardig content productie instrument. De app kent de volgende functies:

- aanmaken van een project
- toevoegen van content items tekst, foto, audiofragment of videofragment.
- toevoegen metadata
- uploaden naar Kuew cms.

Eventueel kan content die op de tablet is gemaakt, maar buiten de YouKuew app, ook worden toegevoegd aan een project. Ook kan content worden bewerkt (bv ge-edit in in iMovie) om vervolgens in een project te worden meegenomen.

Met behulp van de door Makayama ontwikkelde MovieMount (buiten het Kuew project) kan de tablet met YouKuew worden omgezet in een semi-professioneel multimediale productietool die zijn weerga niet kent. Opnemen, teksten maken, bewerken en verzenden, alles in een oogwenk, op één en hetzelfde lichtgewicht apparaat, super-gebruiksvriendelijk. Een enkele journalist kan zo op een dag vele items maken; de tijd die hij aan techniek en verzending moet besteden is geminimaliseerd.

Afbeelding 7. YouKuew content productie app met project window



Afbeelding 7a. De MovieMount



2.3 Content productie feb. 2011 – aug. 2011

Voor de contentproductie was Joost Ramaer verantwoordelijk. In de pilotfase is onder zijn leiding met hulp van de andere leden van het team en enkele freelancers redactionele inhoud gemaakt. Er zijn een vijftal developing stories opgezet met diverse elementen en subartikelen; deze zijn gevuld met eigen content en hier en daar aangevuld met bestaande content, bv video-interview. Deze content-productie loopt nog steeds op ad hoc basis tijdens de pilot fase die moet uitmonden in volwaardige productie als met behulp van een uitgever een volwaardige Kuew-applicatie gelanceerd gaat worden. Er zijn inmiddels vele tientallen 'artikelen' gemaakt en getest; niet allen zijn gebruikt in de front end.

Multimedia-nieuwsgaring

De Kuew-redactie heeft een aantal technieken ontwikkeld die niet gangbaar zijn in de bestaande journalistiek. Bij nieuwsgaring zal de nadruk niet op tekst liggen, maar op multimedia. Het vergaren en verwerken van beeld en audio uit toegankelijke bronnen (met gebruikmaking van het citaatrecht) heeft evenveel prioriteit als het verwerken van klassieke tekst.

Het content management systeem (cms) van Kuew is volgens plan zo ingericht worden dat de verwerkte content ongeacht de mediavorm in het hoogste tempo gepubliceerd kan worden (zie afbeelding 6)

Dit is een grote innovatie ten opzichte van alle bestaande media-organisaties. Zo garanderen we dat Kuew een echt multimediaal nieuwsplatform wordt.

You-Kuew: 'tablet' generated content

Daarnaast zal grote aandacht gegeven worden aan user generated content via interactie met social media en speciaal ontwikkelde toegangen in de Kuew-applicatie zelf. Gebruikers zullen eigen onderwerpen en nieuwsbits kunnen aandragen, en daarover kunnen overleggen met de

redactie (zie bv de 'Flipboard'-applicatie). Een van de innovaties die Kuew wil ontwikkelen binnen de app is een mogelijkheid voor gebruikers om via crowd sourcing nieuwe onderwerpen aan te dragen en te laten uitzoeken door de redactie.

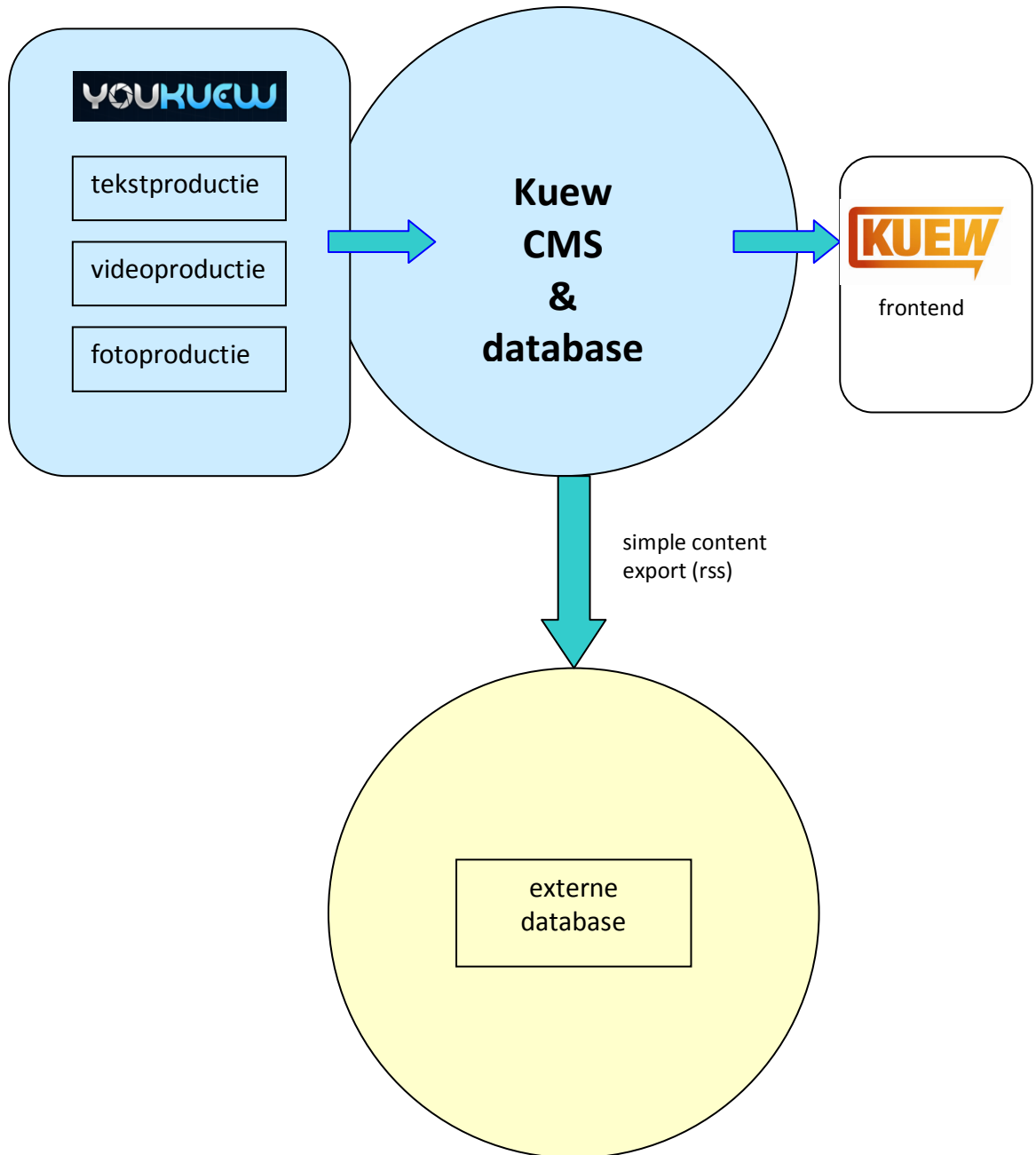
Onderwijs van redacteuren

Omdat opleidingen voor communicatie en journalistiek aan hogescholen en universiteiten veel aandacht geven aan nieuwe media en investeren in nieuwe technieken, zal aansluiting worden gezocht bij een onderwijsinstelling die wil participeren. De basis-nieuwsproductie kan deels door studenten in opleiding gedaan worden in aparte programma's met een stagekarakter.

De Kuew-suite van drie applicaties is een zuiver voorbeeld van een medianeutrale contentproductie-omgeving voor redacties. De workflow is uniek in zijn eenvoud en snelheid, en is daardoor naadloos in te passen in bestaande redactiesystemen. Wij presenteren het model als volgt:

Afbeelding 7

Media-independent work flow with Kuew suite



3. Lancering sept. 2011

De huidige fase die wij willen laten financieren heeft tot doel de ontwikkeling van een volledig werkende pilot ofwel beta-applicatie inclusief alle bovenstaande elementen, waarmee een eerste rompredactie die wij samenstellen aan de slag kan. Wij zullen na de afronding van de app-ontwikkeling inclusief cms de rompredactie van start laten gaan met een basisproductie. De bedoeling is dat onze applicatie vervolgens wordt omarmd door partners in de uitgeefwereld en wordt uitgebouwd.

Vervolg

Sept-nov 2011 Het YouKuew team demonstreert de komende weken de pilot aan een aantal uitgevers van nieuws- en informatieve media. Er zijn op dit moment twee geïnteresseerde partijen. We richten ons niet alleen op de grote klassieke landelijke dagblad- of tijdschriftuitgevers. Ons platform en de onderliggende technologie en concept kan juist interessant zijn voor kleinere uitgevers. Kuew opent voor hen vanwege zijn simpele, kostefficiënte oplossingen juist mogelijkheden die voorheen buiten bereik waren vanwege schaalgrootte en kosten. Een redactie van een kleine regionale of lokale krant kan met de tablet met Kuew en een enkele redacteur evenveel multimediale content per tijdseenheid produceren als een team van vijf man met klassieke productiemethoden.

Ook uitgevers van vakmedia en bedrijfstitels krijgen met Kuew nieuwe mogelijkheden om makkelijk aan te sluiten bij de laatste multimediale ontwikkelingen.

Nov 2011 - Het streven is om vervolgens een eerste implementatie uit te voeren bij een uitgever die interesse heeft. Het Kuewteam zal in projectvorm een of meer iPads installeren met Kuew en YouKuew apps; de frontend zal worden aangepast in bv look and feel naar wensen van de uitgever; het backend zal worden aangesloten op de bestaande content repositories van de uitgever indien gewenst; een selectie van redacteurs zal door ons worden geïnstrueerd.

4. Financiële verantwoording

De financiering van het project-Kuew is uitgevoerd volgens de ingediende begroting bij de subsidie-aanvraag. Bij dit activiteitenverslag zijn twee verantwoordingsstukken gevoegd:

Bijlages:

1. Kuew afrondende begroting met de financiële verantwoording
2. Goedkeurende verklaring van accountantskantoor Raad, Amsterdam.

Amsterdam, 1-okt-2011